

Carl Warrlich GmbH

Presse-Mitteilung 4/2016



Treffurt, den 13. Mai 2016

Carl Warrlich GmbH:

Neuer Auftritt im Internet – jetzt mit interaktivem Displaygenerator

Die Carl Warrlich GmbH präsentiert sich unter der Web-Adresse www.warrlich.eu mit einem neuen Internet-Auftritt und macht damit die Orientierung in ihrer Markenwelt der Anzündhilfen zu einer kinderleichten Sache. Der Handel profitiert deutlich von der vereinfachten Menüführung und den neuen interaktiven Angeboten, denn ab sofort können POS Materialien online konfiguriert und auf die eigenen Bedürfnisse abgestimmt werden. Der Displaygenerator macht es möglich, aus der Modulwelt der Warrlich Verkaufshilfen ein individuelles Aktionsdisplay zu erstellen und direkt von der Homepage eine Anfrage an den Hersteller abzuschicken. Darüber hinaus bietet ein umfangreicher Download-Bereich die Möglichkeit, direkt von der Homepage Flyer und Broschüren, Kataloge, Preetexte oder Bilder zu beziehen.

Überzeugend ist auch die neue Übersichtlichkeit der Homepage. Warrlich hat die bisher separaten Webseiten ihrer Marken und Branchen innerhalb des neuen Internetauftritts konsolidiert. Mit wenigen Klicks können sich Besucher durch die Produktvielfalt der Warrlich Marken Flamm[®], Flamax[™] und WARRLICH sowie die Traditions-Unternehmenssparte Bauwagen bewegen. Dabei ist es egal, ob man die Seiten am Schreibtisch oder mobil von unterwegs besucht, denn sie sind gleichermaßen optimiert für Desktop, Tablet oder Smartphone.

Das Farb- und Gestaltungskonzept der neuen Homepage folgt dem Corporate Design des Unternehmens, die Markenseiten nehmen den Besucher mit in die Produktvielfalt von Ökoanzündern, Grill- und Kaminanzündern, flüssigen Anzündhilfen, Outdoorprodukten und Zubehör, wie den Flamax Zündhölzern. Wer die Produktwelt erkundet hat, kann auf der Homepage auch sehr viel über die spannende Unternehmensgeschichte der Carl Warrlich GmbH erfahren. Das Unternehmen wurde 1094 im thüringischen Treffurt als Hobel- und Sägewerk gegründet. Erfahrungen in der Herstellung von Grill- und Feueranzündern reichen bis in das Jahr 1951 zurück. Heute zählt das Unternehmen, das bereits in dritter Generation im Familienbesitz geführt wird, zu den Global Playern im Segment der Anzündhilfen und stellt über 750 Produkte für den weltweiten Markt her.

(Warrlich)

Mehr Informationen unter www.warrlich.de

Text ca. 2.127 Zeichen, Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Text und Bild zum Download auch unter <http://www.warrlich.eu/presse>

Carl Warrlich GmbH
Falkener Landstraße 9, 99830 Treffurt
Telefon +49 (0) 3 69 23/529-0
E-Mail: carl@warrlich.de

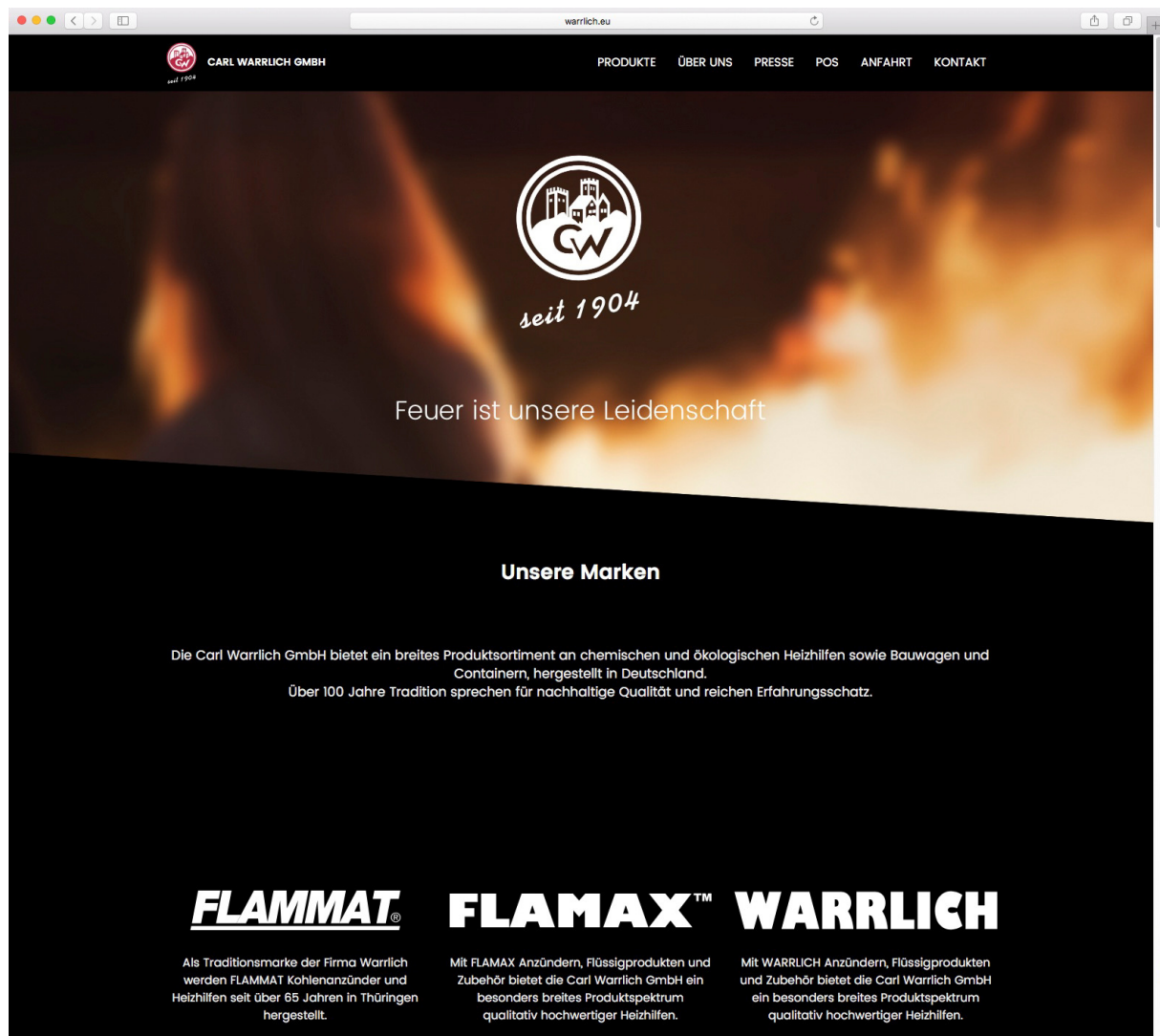


Foto: Warrlich/2016

Der neue Internetauftritt der Carl Warrlich GmbH bietet umfangreiche Informationen zu dem familiengeführten Unternehmen aus dem thüringischen Treffurt und überzeugt gleichzeitig durch eine einwandfreie Navigation und hohe Funktionalität. Mit wenigen Klicks gelangt man in die Markenwelten Flammatt[®], Flamax[™] und WARRLICH sowie die Traditions- Unternehmenssparte Bauwagen. (Warrlich)

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Text und Bild auch unter <http://www.warrlich.eu/presse>

Carl Warrlich GmbH
Falkener Landstraße 9, 99830 Treffurt
Telefon +49 (0) 3 69 23/529-0
E-Mail: carl@warrlich.de

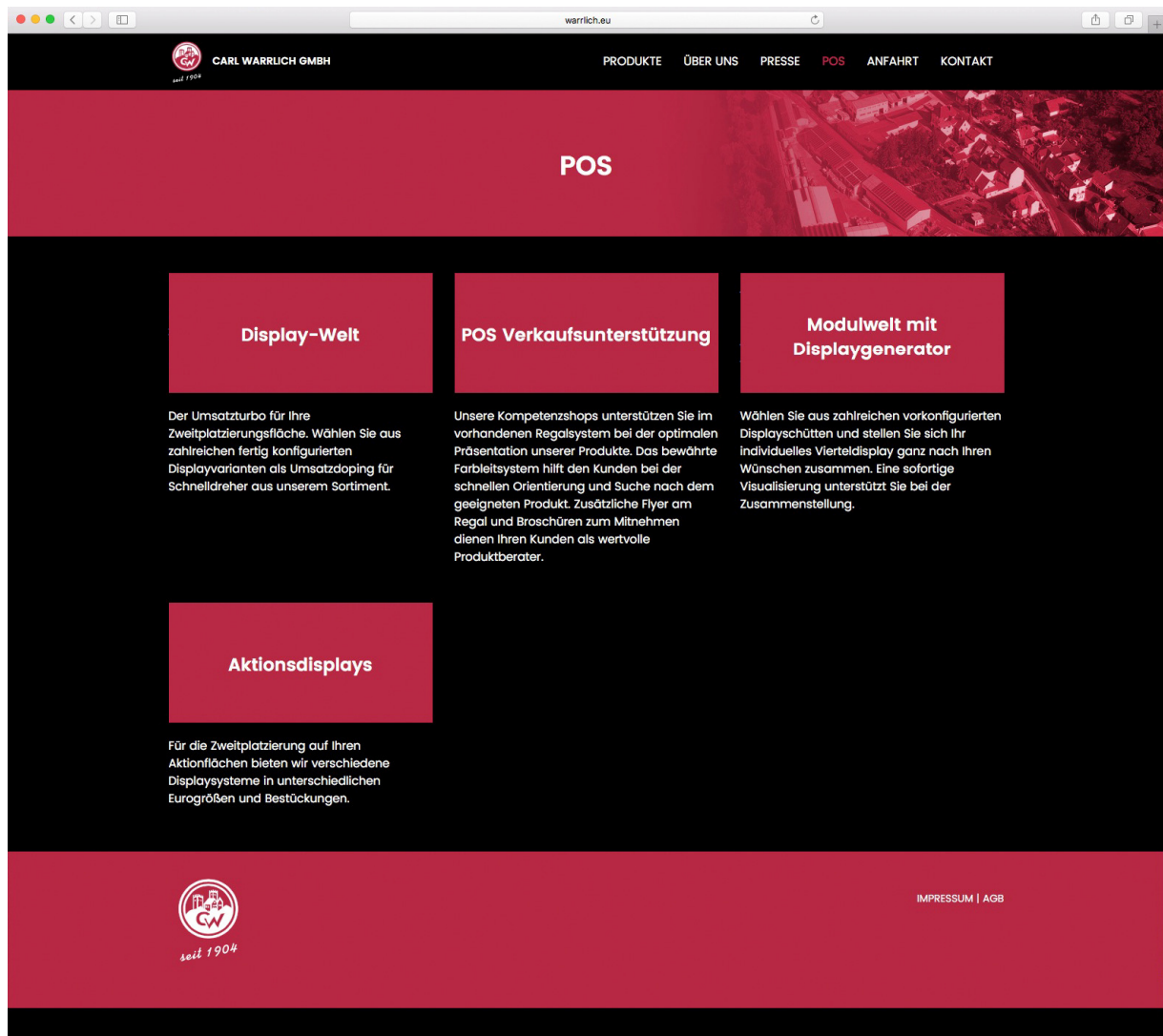


Foto: Warrlich/2016

Die Homepage der Carl Warrlich GmbH orientiert sich an den Bedürfnissen des Handels. Mit wenigen Klicks öffnet sich die Display-Welt des Unternehmens, Besucher können mit dem interaktiven Displaygenerator schnell und einfach und nach eigenen POS-Anforderungen ein individuelles Display generieren. (Warrlich)

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Text und Bild auch unter <http://www.warrlich.eu/presse>

Carl Warrlich GmbH
Falkener Landstraße 9, 99830 Treffurt
Telefon +49 (0) 3 69 23/529-0
E-Mail: carl@warrlich.de